

1. Dane o organizacji pożytku publicznego:

Pełna nazwa
Bank Żywności w Krakowie

Siedziba i adres

30-701 Kraków, ul. Zabłocie 20/22

Forma prawna

Stowarzyszenie

Numer w Krajowym Rejestrze Sądowym
KRS 0000143611

Regon: 357038776 NIP: 675-12-15-247

Data wpisu, rejestracji lub utworzenia (dzień-miesiąc-rok)

0	3	0	7	1	9	9	7
---	---	---	---	---	---	---	---

Skład Rady na dzień 31.12.2015

Przewodnicząca: Beata Ewa Ciepla

Wiceprzewodniczący: Krystyna Sadowska

Skarbnik: Marta Maria Matuszczak

Sekretarz: Michał Lech

Członek: Justyna Lipiak

Skład Komisji Rewizyjnej na dzień 31.12.2015

Przewodniczący: Marek Artur Zajac

Członek: Józef Wiesław Kokot

Członek: Elżbieta Aleksandra Zajac

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej

Cele statutowe - działalność nieodpłatna

Celem stowarzyszenia są zadania w zakresie:

1) pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej,

2) działalności charytatywnej,

3) pomocy ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych,

4) upowszechniania i ochrony praw konsumentów,

5) przeciwdziałania problemom niedożywienia poprzez walkę z marnowaniem żywności i

pozyskiwanie bezpłatnej żywności oraz jej rozdział wśród potrzebujących,

6) promocji i organizacji wolontariatu,

7) edukacji, oświaty i wychowania, w szczególności w zakresie zdrowotnych i społecznych

skutków niedożywienia, poszanowania żywności, kształtowania postaw pro-ekologicznych.

Bank Żywności w Krakowie realizuje swoje cele poprzez:

1. systematyczne pozyskiwanie i rozdawnictwo żywności,
2. organizację zbiorów publicznych,
3. identyfikowanie źródeł i miejsc powstawania marnotrawstwa żywności,
4. organizowanie akcji społecznych i humanitarnych,
5. kształtowanie postaw prospołecznych,

Gracjan
8.12.15

Kierunki działań Stowarzyszenia w roku 2015

- pozyskiwanie żywności, w tym niehandlowej - o krótkich terminach przydatności do spożycia, wadliwych opakowaniach,
- racjonalna dystrybucja otrzymanej żywności wśród najbardziej potrzebujących,
- promowanie postaw przeciwdziałających marnowaniu żywności,
- kształtowanie postaw prospołecznych, promocja wolontariatu.

Sposoby działania

Celem Banku Żywności w Krakowie na rok 2015 było przede wszystkim pozyskiwanie artykułów spożywczych i ich racjonalny rozdział wśród organizacji partnerskich Banku, ale i troska o lepszą, bardziej efektywną współpracę z tymi organizacjami, ukierunkowaną przede wszystkim na potrzeby osób najbardziej potrzebujących.

Największym wyzwaniem była realizacja programu POPŻ, który zdeterminował dużą część działań Banku, w związku z nowymi procedurami, formami realizacji, wymogami technicznymi, jak również koniecznością zwiększenia bazy magazynowej z powodu większej puli żywności przeznaczonej na województwo małopolskie. Do właściwej realizacji zadań przez Bank Żywności niezbędne były zarówno odpowiednie zasoby ludzkie, jak i środki techniczne.

Poniżej przedstawiono najważniejsze działania zrealizowane w roku 2015:

Celem Banku Żywności w Krakowie na rok 2015 było przede wszystkim pozyskiwanie artykułów spożywczych i ich racjonalny rozdział wśród organizacji partnerskich Banku, ale i troska o lepszą, bardziej efektywną współpracę z tymi organizacjami, ukierunkowaną przede wszystkim na potrzeby osób najbardziej potrzebujących.

Poniżej przedstawiono najważniejsze działania zrealizowane w 2015 roku:

1. **Pozyskiwanie żywności, współpraca z producentami i dystrybutorami żywności.**
 - aktywne zwalczanie marnowania żywności poprzez dotarcie do większej liczby firm produkujących i dystrybuujących żywność (powiększenie liczby darczyńców)
 - pozyskiwanie pełnowartościowej żywności celem zapewnienia cyklicznych dostaw bezpłatnej żywności do organizacji charytatywnych - stała współpraca z siecią Tesco i codziennie odbory świeżej żywności (warzywa, owoce, pieczywo) z 5 sklepów (2 w Krakowie, po 1 w Tarnowie, Nowym Sączu) oraz z siecią Carrefour i odbory żywności z 5 sklepów (4 w Krakowie, 1 w Nowym Sączu)
 - organizacja 2 Świątecznych Zbiórek Żywności - 20-22 marca, 4-6 grudnia
 - organizacja Zbiórki Żywności "Podziel się Posiłkiem" 25-26 września
 - podtrzymanie i rozwój współpracy z dotychczasowymi dostawcami, nawiązanie współpracy z nowymi firmami

W 2015 roku łącznie pozyskalismy od producentów, dystrybutorów żywności oraz podczas akcji zbiórek żywności 3.218.590,85 kg żywności o wartości 5.917.536,02 zł (zakładano 1000 ton żywności).

W roku 2015 kontynuowany był mechanizm przekazywania artykułów spożywczych na cele charytatywne - spowodowany embargiem rosyjskim na owoce i warzywa.

Było to działanie wprowadzone przez Komisję Europejską, mające na celu złagodzenie skutków sytuacji kryzysowej w sektorze owoców i warzyw związanej z nałożeniem przez Federację Rosyjską zakazu przywozu owoców i warzyw pochodzących m.in. z państw Unii Europejskiej.

W ramach tego mechanizmu, producenci rolni mogli przekazywać na cele charytatywne owoce i warzywa, otrzymując w zamian rekompensatę finansową oraz zwrot kosztów pakowania i transportu artykułów spożywczych.

W ramach tego działania w okresie przyjeźliśmy blisko 2300 ton żywności. Były to głównie jabłka, kapusta, marchew, ale także papryka, kalafior, brokuły.

AA
AA
AA

Program edukacyjny dla dzieci i młodzieży:

Program ma za zadanie wzbogacenie zajęć prowadzonych w świetlicach środowiskowych oraz wszelkich placówkach zajmujących się dziećmi i młodzieżą ze środowisk dysfunkcyjnych o zajęcia i warsztaty praktyczne dotyczące różnych wariantów prawidłowego żywienia, nauczanie dokonywania zdrowych wyborów kulinarnych, komponowania właściwej diety w zależności od wieku, savoir vivre'u, obchodzenia się z żywnością i jej nie marnowanie oraz praktyczną nauką gotowania.

W każdej placówce zakładamy cykl 5 warsztatów nt:

Zasady zdrowego odżywiania (piramida żywienia); Przygotowywanie i przechowywanie jedzenia zgodnie z zasadami higieny; Jak jeść zdrowo i oszczędnie (co to znaczy, czy trzeba dużo wydawać na jedzenie jeśli chcemy jeść zdrowo, praktyczne porady robienia zakupów, czytania etykiet, łączenia produktów, przykładowe menu); Zasady savoir - vivre'u przy stole (nauka przygotowywania zastawy stołowej na różne okazje oraz zachowanie przy stole w trakcie posiłku); Wspólne gotowanie z degustacją przygotowanego posiłku.

W ramach warsztatów uczestnicy otrzymują „Poradnik o niemarnowaniu, oszczędzaniu i zdrowym odżywianiu”, w którym znajdują się informacje i porady z zakresu zasad prawidłowego żywienia, przygotowywania tanich, smacznych i pożywnych posiłków oraz na temat edukacji ekonomicznej czyli sprawnym i umiejętnym gospodarowaniem budżetem domowym.

W ramach POPŻ 2015 do końca roku przeprowadziliśmy 122 warsztaty, z których skorzystało 2002 osoby.

Działania kontynuowane będą w 2016 roku.

Pozysk i dystrybucja żywności - zestawienie zbiorcze:

rok 2015 - łącznie		przjęto		wysłano	
styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec
161 074,91	156 656,27	1 231 965,83	438 958,53	458 853,03	437 820,49
676 317,41	223 224,42	1 159 560,11	434 839,26	955 089,33	1 823 730,38
305 297,88	508 206,23	1 221 640,30	469 473,79	318 347,72	277 319,85
1 066 194,16	1 157 329,09	1 101 403,16	528 065,30	514 433,81	797 401,33
1 053 446,98	1 146 148,22	1 694 419,04	2 301 484,83	3 728 331,05	15 606 026,87
15 606 026,87	6 231 016,46	25 572 796,37	6 231 016,46	15 606 026,87	6 231 016,46
tonaż (kg)	tonaż (kg)	tonaż (kg)	tonaż (kg)	tonaż (kg)	tonaż (kg)
wartość (zł)	wartość (zł)	wartość (zł)	wartość (zł)	wartość (zł)	wartość (zł)
grudzień	listopad	październik	wrzesień	sierpień	lipiec
2 349 807,11	1 612 980,84	998 768,04	679 690,52	166 112,22	561 351,86
8 086 944,00	4 921 202,40	3 413 772,96	2 050 520,14	566 231,16	1 823 730,38
1 078 843,11	839 539,21	454 104,16	361 708,32	152 287,90	244 247,99
3 728 331,05	2 301 484,83	1 694 419,04	2 301 484,83	3 728 331,05	15 606 026,87
razem	9 254 039,65	25 572 796,37	6 231 016,46	15 606 026,87	6 231 016,46

3. Wzmocnienie organizacji partnerskich BZ

Kontynuacja działań rozpoczętych w czerwcu 2014r. w ramach projektu POKL Małopolska Sieć Współpracy, którego celem była integracja ponad 150 organizacji partnerskich i utworzenie silnej, aktywnej sieci organizacji działających w obszarze przeciwdziałania ubóstwu i wykluczeniu społecznemu na terenie naszego województwa.

W roku 2015 zostały powołane zespoły robocze ds. opracowania standardów funkcjonowania organizacji oraz działań i świadczonej pomocy. W wyniku prac zespołów powstał Standard działania oraz Regulamin Małopolskiej Sieci Współpracy, który jasno precyzuje czym ma być i w jakim celu zostaje utworzona Małopolska Sieć Współpracy.

W czerwcu 2015 została powołana Małopolska Sieć Współpracy. Inauguracja Sieci nastąpiła podczas konferencji pt. „Skuteczność. Relacje. Rozwój - Tworzymy Małopolską Sieć Współpracy”, która odbyła się 23 czerwca 2015r.

Gr. 2

Gr. 2

- Warsztaty edukacyjne dla uczniów szkół podstawowych i gimnazjalnych. Łącznie w 10 warsztatach wzięło udział 220 uczniów w wielu 12-15 lat. Uczestnicy warsztatów w ramach zajęć otrzymywali publikację z informacjami nt marnowania żywności i jego skutków, jak zapobiegając temu zjawisku na skalę najbliższego otoczenia i jak zachęcać innych do takich postaw, co zmiana postaw może zmienić dla środowiska naturalnego.
- Eventy z okazji Światowego Dnia Żywności zorganizowane 16.X.2015 w trzech sklepach Tesco (2 w Krakowie i 1 w Tarnowie) Podczas obchodów zorganizowane zostały gry, konkursy i zabawy edukacyjne. Dużym powodzeniem cieszyła się nauka przechowywania produktów. Najaktywniejsza grupa były dzieci. Z informacjami o problemie marnowania żywności udało nam się dotrzeć do 700 osób.

2. Kampania „Zdrowe jedzenie = mądre myślenie”. Kampania realizowana była przez Biuro Pełnomocnik PMK ds. Rodziny we współpracy z naszym stowarzyszeniem w okresie IV-XII 2015r. Partnerami kampanii byli: Krakowska Szkoła Promocji Zdrowia, Tesco Polska oraz Portal Ekorodzice.pl. W ramach kampanii odbyła się konferencja, konkurs na najzdrowszy sklepik szkolny w Krakowie.

Konferencja pt „Zdrowe żywienie = mądre myślenie - o bezpiecznym żywieniu i żywności i żywienia w szkołach w świetle nowych przepisów”. Jej celem była promocja zdrowego żywności w sklepikach szkolnych oraz kształtowanie prawidłowych nawyków zdrowego odżywiania wśród uczniów. Spotkanie adresowane było do dyrektorów szkół podstawowych i gimnazjów oraz agentów sklepików i bufetów szkolnych. Wydarzenie zostało objęte honorowym patronatem Ministra Pracy i Polityki Społecznej oraz Małopolskiego Kuratora Oświaty. Konferencja spotkała się z dużym zainteresowaniem ze strony dyrektorów szkół, jak również agentów sklepików i bufetów szkolnych oraz przedstawicieli firm instalujących automaty z żywnością na terenie szkół. Łącznie w konferencji uczestniczyło 135 osób.

Celem konkursu było kształtowanie wśród uczniów krakowskich szkół podstawowych i gimnazjów nawyków zdrowego odżywiania, a także promowanie szkół oraz sklepików szkolnych oferujących w swoim asortymencie pełnowartościowe produkty dostosowane do potrzeb rozwojowych dzieci i młodzieży. W konkursie mogą wziąć udział dyrektory szkół podstawowych i gimnazjów oraz agenci sklepików szkolnych. Dla 3 zwycięzców nagrody ufundowane zostały przez Tesco Polska oraz Krakowską Wyższą Szkołę Promocji Zdrowia.

W działaniach projektowych opisanych powyżej uczestniczyło blisko 1200 osób.

Kraków, 31 marca 2016

Beata Ciepiła
Przewodnicząca Rady

Krzyszna Sadowska
Wiceprzewodnicząca Rady

Marta Matuszczak
Skarbnik

Justyna Lipiak
Członek Rady

Michał Lech
Sekretarz

6. aktywizację osób zagrożonych wykluczeniem społecznym w szczególności dzieci i młodzieży do działań prospołecznych,
7. organizowanie szkoleń, warsztatów, konferencji,
8. działalność wydawniczą w zakresie celów stowarzyszenia.

Stowarzyszenie realizuje swoje cele w formie nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.

Cele statutowe - działalność odpłatna

Organizacja nie prowadzi działalności odpłatnej.

Przedmiot działalności gospodarczej

Organizacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

Informacje ogólne

"Bank Żywności w Krakowie" działa od lipca 1997 roku przy wsparciu różnych środowisk społecznych oraz władz lokalnych. Jest członkiem-założycielem Federacji Polskich Banków Żywności.

Bank Żywności w Krakowie jest organizacją pozarządową nie nastawioną na zysk. Bank nie prowadzi działalności gospodarczej. Od stycznia 2005 r. posiada status organizacji pożytku publicznego.

Głównym celem Banku Żywności jest zmniejszanie obszarów głodu i niedożywienia w naszym mieście i regionie oraz walka z marnowaniem żywności.

Istotą naszego działania jest systematyczne pozyskiwanie żywności z różnorodnych źródeł - przede wszystkim takiej, która może ulec zepsuciu lub zniszczeniu. Następnie, przed terminem przydatności do spożycia, rozdzielamy ją pośród lokalnych organizacji dobroczynnych i placówek pomocy społecznej, pomagającym osobom ubogim, zagrożonym wykluczeniem społecznym.

Bank Żywności w Krakowie to zespół wykwalifikowanych pracowników i wolontariuszy, który w oparciu o profesjonalne zaplecze logistyczne jest w stanie pozyskać od producentów i dystrybutorów, w szybkim czasie przyjąć i rozdysponować pomiędzy najbardziej potrzebujących nawet duże niehandlowe partie żywności, której grozi przeterminowanie.

Zebrana żywność, za pośrednictwem kilkuset organizacji dobroczynnych, trafia każdego miesiąca do kilkudziesięciu tysięcy osób, znajdujących się w ciężkiej sytuacji życiowej i materialnej.

Cel działania

Działania Banku Żywności mają na celu wzmacnianie inicjatyw z zakresu pomocy społecznej działających na polu walki z ubóstwem i marginalizacją społeczną poprzez: bezpłatne pozyskiwanie żywności od jej producentów i dystrybutorów oraz jej racjonalny rozdział wśród potrzebujących.

Dla realizacji swoich zadań Bank Żywności łączy różne sektory lokalnego społeczeństwa zainteresowane formułą efektywnej współpracy na rzecz pomocy najuboższym.

Zasady działania

- zasada prowadzenia działalności bez zysku, realizowana poprzez bezpłatne pozyskiwanie żywności oraz jej bezpłatny rozdział,
- zasada kierowania żywności dla potrzebujących poprzez organizacje dobroczynne i placówki pomocy społecznej,
- zasada uczestnictwa wolontariuszy w pracy Banku Żywności, zapewniająca zachowanie spontaniczności ruchu,
- zasada lokalności, określa zasięg działalności - Małopolska (pozwala korzystać z akceptacji lokalnej społeczności oraz wsparcia samorządu, biznesu i mediów),
- tworzenie więzi między organizacjami, instytucjami i osobami z zachowaniem apolityczności oraz neutralności ideowej, współdziałanie ponad podziałami.

Żywność była przekazywana głównie do organizacji partnerskich Banku (do dalszej dystrybucji lub wzbogacenia posiłków).

Warto podkreślić, że sama współpraca z producentami i dystrybutorami żywności również przyniosła duże ilości żywności.

Podczas 3 zbiórek żywności (marzec, wrzesień i grudzień) pozyskaliśmy blisko 148 ton żywności.

Pozyskana żywność została rozdzielona pomiędzy 244 organizacje z terenu województwa małopolskiego. Dodatkowo wsparliśmy również żywnością 9 Banków Żywności.

Odbiorcami pomocy byli podopieczni naszych organizacji i instytucji partnerskich, którzy korzystali z pomocy żywnościowej w formie posiłków lub paczek żywnościowych. Łącznie pomoc trafiła do 95000 osób, średnia liczba osób, którym udzielano pomocy w ciągu jednego miesiąca to min. 40.000 osób.

2. Realizacja programu POPŻ 2014-2020: Podprogram 2014 i POPŻ Podprogram 2015

Celem programu POPŻ 2014-2020 jest zwiększenie bezpieczeństwa żywnościowego oraz przyczynianie się do włączenia społecznego osób najbardziej potrzebujących. W I i II realizowana była dystrybucja żywności z POPŻ - Podprogram 2014. W ramach Podprogramu 2014 z pomocy skorzystało 31.637 osób potrzebujących.

Podprogram 2015 uruchomiony został w maju 2015. W roku 2015 do magazynu Bank Żywności w Krakowie w ramach programu FEAD dostarczono 6.035.448,80 kg produktów żywnościowych o wartości 19.655.260,35 zł.

Dystrybucja żywności prowadzona była od maja i trwać będzie do kwietnia 2016. Organizacje partnerskie to 104 organizacje pozarządowe, związki wyznaniowe oraz ośrodki pomocy społecznej wspierające osoby najuboższe z całej Małopolski.

Nowa formuła mechanizmu pomocy unijnej, zakłada - oprócz pomocy żywnościowej - działania towarzyszące. Realizacja działań towarzyszących jest nieodłącznym, obowiązkowym elementem programu mającym za zadanie włączanie społeczne osób korzystających z pomocy żywnościowej. Warsztaty kierowane są do osób odbierających żywność w ramach POPŻ.

Zakres tematyczny warsztatów:

- Warsztaty kulinarno - żywieniowe

Uczestnicy warsztatów przygotowują posiłki: proste, pożywne i zdrowe bazujące na produktach sezonowych, lokalnych oraz takich, które znajdują się w zestawie produktów otrzymywanych w ramach Programu. Wartością dodaną jest posiłek dla uczestników warsztatów, przygotowany przez nich w ramach zajęć. Wspólna degustacja, wymiana doświadczeń i wspólnie spędzony czas pozwala oderwać się od codziennych problemów.

Jeśli na warsztaty kulinarne nie pozwalają warunki lokalowe proponujemy warsztat żywieniowy podczas którego uczestnicy zdobywają informacje nt. zasad zdrowego odżywiania, wartości odżywczych przygotowywanych przez nich potraw, wpływu diety na stan zdrowia i samopoczucia czy umiejętności czytania etykiet w celu dokonywania coraz lepszych wyborów podczas codziennych zakupów spożywczych.

- Warsztat edukacji ekonomicznej

To warsztat z umiejętnego gospodarowania budżetem domowym i niewielkimi finansami. Warsztaty realizowane są w bardzo dynamiczny sposób, podczas których wszyscy aktywnie uczestniczą w zajęciach poprzez różnego rodzaju ćwiczenia grupowe i indywidualne. Warsztat jest zbiorem najważniejszych informacji o jakich należy pamiętać podczas planowania wydatków w ramach posiadanego budżetu domowego: planowania, wydawania, oszczędzania, dokonywania właściwych wyborów dotyczących np. ofert kredytowych czy poznawania praw konsumenckich.

Stworzyliśmy Wojewódzki System Informacji, portal Sieci - www.siec.malopolska.pl. Służy on wszystkim organizacjom i partnerom Sieci w codziennej współpracy, wymianie myśli i dobrych praktyk oraz bieżącej informacji o organizacjach członkowskich Małopolskiej Sieci Współpracy. Świetnym narzędziem, z którego aktywnie wszyscy korzystają jest System szybkiego powiadamiania - SMS, dzięki któremu możemy w krótkim czasie poinformować np. o naszych najnowszych darowiznach skierowanych do osób potrzebujących.

W ramach projektu w roku 2015 kontynuowane były szkolenia oraz usługi doradcze.

Szkolenia obejmowały następujące tematy:

I Blok tematyczny: Zarządzanie i współpraca z NGO

- Budowanie i zarządzanie zespołem

- Partnerstwo, współpraca czy współzawodnictwo pomiędzy organizacjami pozarządowymi

II Blok tematyczny: współpraca z administracją lokalną i tworzenie lokalnych strategii działania

- Współpraca organizacji pozarządowych z administracją lokalną na przykładzie dobrych praktyk

- Myśl globalnie - działaj lokalnie - od strategii przez pomysł do realizacji

III Blok tematyczny: standardy świadczenia usług pomocy i integracji społecznej

- Standardy świadczenia usług pomocy i integracji społecznej przez organizacje pozarządowe

- Zarządzanie projektami i procesami w organizacji pozarządowej

W ramach ww projektu przeprowadzono po 5 szkoleń dla 11 grup, wsparcie szkoleniowe udzielone zostało 151 organizacjom, w szkoleniach uczestniczyło 303 osoby oraz zrealizowano 750 godzin usług doradczych dla organizacji pozarządowych w zakresie zarządzania organizacją, współpracy z administracją lokalną oraz tworzenia lokalnych strategii działania, pozyskiwania grantów na wsparcie inicjatyw sieci, a także księgowości, prawa, marketingu i finansów.

4. Rozwój strategiczny i instytucjonalny Banku Żywności

- Udział pracowników i wolontariuszy w szkoleniach z zakresu: programu POPŻ 2014-2020, współpracy z sieciami handlowymi, księgowości oraz zasad higieny w obrocie żywnością, HACCP, BHP i ppoż.
- Udział w realizacji programów Grodzkiego i Powiatowego Urzędu Pracy - prace społecznie użyteczne, staże absolwenckie oraz przygotowanie zawodowe w miejscu pracy, Centrum Integracji Społecznej, roboty publiczne.
- Rozwój wolontariatu stałego.

5. Promocja idei Banków Żywności (publikacje dla darczyńców, 1 procent podatku, zbiórki żywności)

- Promocja Banku Żywności, jako organizacji pożytku publicznego (1% podatku, spotkania z potencjalnymi darczyńcami, szkolenia dla pracowników firm zewnętrznych na tematy związane z marnowaniem żywności, współpraca z Biurem PMK ds. Rodziny, udział w Świącie Rodziny Krakowskiej, udział w Targach Organizacji Pozarządowych).
- Promocja Banku wśród potencjalnych darczyńców - korzystanie z prezentacji multimedialnych oraz wydawnictw dla producentów żywności przygotowanych przez Federację oraz z własnych materiałów.

6. Promocja zdrowego stylu życia i właściwego odżywiania, przeciwdziałania marnowaniu żywności (realizacja projektów edukacyjnych)

1. „Tesco. Nie marnuję” - zrealizowany w okresie VI. - XI. 2015r. Celem projektu był wzrost świadomości i poziomu wiedzy wśród dzieci na temat ekologicznych, społecznych i ekonomicznych skutków marnowania żywności.

W ramach projektu zrealizowane zostały następujące działania:

