

Sprawozdanie merytoryczne z działalności
Banku Żywności w Krakowie w roku 2016

1. Dane o organizacji pożytku publicznego:

Pełna nazwa

Bank Żywności w Krakowie

Siedziba i adres

30-701 Kraków, ul. Zabłocie 20/22

Forma prawna

Stowarzyszenie

Numer w Krajowym Rejestrze Sądowym

KRS 0000143611

Regon: 357038776 NIP: 675-12-15-247

Data wpisu, rejestracji lub utworzenia (dzień-miesiąc-rok)

0	3	0	7	1	9	9	7
---	---	---	---	---	---	---	---

Skład Rady na dzień 31.12.2016

Przewodnicząca: Beata Ewa Ciepla

Wiceprzewodniczący: Krystyna Sadowska

Skarbnik: Marta Maria Matuszczak

Sekretarz: Michał Lech

Członek: Justyna Liptak

Skład Komisji Rewizyjnej na dzień 31.12.2016

Przewodniczący: Marek Artur Zając

Członek: Józef Wiesław Kokot

Członek: Elżbieta Aleksandra Zając

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej

Cele statutowe - działalność nieodpłatna

Celem stowarzyszenia są zadania w zakresie:

- 1) pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej,
- 2) działalności charytatywnej,
- 3) pomocy ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych,
- 4) upowszechniania i ochrony praw konsumentów,
- 5) przeciwdziałania problemom niedożywienia poprzez walkę z marnowaniem żywności i pozyskiwanie bezpłatnej żywności oraz jej rozdział wśród potrzebujących,
- 6) promocji i organizacji wolontariatu,
- 7) edukacji, oświaty i wychowania, w szczególności w zakresie zdrowotnych i społecznych skutków niedożywienia, poszanowania żywności, kształtowania postaw pro-ekologicznych.

Bank Żywności w Krakowie realizuje swoje cele poprzez:

1. systematyczne pozyskiwanie i rozdawnictwo żywności,
2. organizację zbiorów publicznych,
3. identyfikowanie źródeł i miejsc powstawania marnotrawstwa żywności,
4. organizowanie akcji społecznych i humanitarnych,
5. kształtowanie postaw prospołecznych,
6. aktywizację osób zagrożonych wykluczeniem społecznym w szczególności dzieci i młodzieży do działań prospołecznych,
7. organizowanie szkoleń, warsztatów, konferencji,
8. działalność wydawniczą w zakresie celów stowarzyszenia.

Stowarzyszenie realizuje swoje cele w formie nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.

Cele statutowe - działalność odpłatna

Organizacja nie prowadzi działalności odpłatnej.

Przedmiot działalności gospodarczej

Organizacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

Informacje ogólne

“Bank Żywności w Krakowie” działa od lipca 1997 roku przy wsparciu różnych środowisk społecznych oraz władz lokalnych. Jest członkiem-założycielem Federacji Polskich Banków Żywności.

Bank Żywności w Krakowie jest organizacją pozarządową nie nastawioną na zysk. Bank nie prowadzi działalności gospodarczej. Od stycznia 2005 r. posiada status organizacji pożytku publicznego.

Głównym celem Banku Żywności jest zmniejszanie obszarów głodu i niedożywienia w naszym mieście i regionie oraz walka z marnowaniem żywności.

Istotą naszego działania jest systematyczne pozyskiwanie żywności z różnorodnych źródeł - przede wszystkim takiej, która może ulec zepsuciu lub zniszczeniu. Następnie, przed terminem przydatności do spożycia, rozdzielamy ją pośród lokalnych organizacji dobroczynnych i placówek pomocy społecznej, pomagającym osobom ubogim, zagrożonym wykluczeniem społecznym.

Bank Żywności w Krakowie to zespół wykwalifikowanych pracowników i wolontariuszy, który w oparciu o profesjonalne zaplecze logistyczne jest w stanie pozyskać od producentów i dystrybutorów, w szybkim czasie przyjąć i rozdysponować pomiędzy najbardziej potrzebujących nawet duże niehandlowe partie żywności, której grozi przeterminowanie. Zebrana żywność, za pośrednictwem kilkuset organizacji dobroczynnych, trafia każdego miesiąca do kilkudziesięciu tysięcy osób, znajdujących się w ciężkiej sytuacji życiowej i materialnej.

Cel działania

Działania Banku Żywności mają na celu wzmacnianie inicjatyw z zakresu pomocy społecznej działających na polu walki z ubóstwem i marginalizacją społeczną poprzez: bezpłatne pozyskiwanie żywności od jej producentów i dystrybutorów oraz jej racjonalny rozdział wśród potrzebujących.

Dla realizacji swoich zadań Bank Żywności łączy różne sektory lokalnego społeczeństwa zainteresowane formułą efektywnej współpracy na rzecz pomocy najuboższym.

Zasady działania

- zasada prowadzenia działalności bez zysku, realizowana poprzez bezpłatne pozyskiwanie żywności oraz jej bezpłatny rozdział,
- zasada kierowania żywności dla potrzebujących poprzez organizacje dobroczynne i placówki pomocy społecznej,
- zasada uczestnictwa wolontariuszy w pracy Banku Żywności, zapewniająca zachowanie spontaniczności ruchu,
- zasada lokalności, określa zasięg działalności - Małopolska (pozwala korzystać z akceptacji lokalnej społeczności oraz wsparcia samorządu, biznesu i mediów),
- tworzenie więzi między organizacjami, instytucjami i osobami z zachowaniem apolityczności oraz neutralności ideowej, współdziałanie ponad podziałami.

Sposoby działania

- pozyskiwanie żywności, w tym niehandlowej - o krótkich terminach przydatności do spożycia, wadliwych opakowaniach,
- racjonalna dystrybucja otrzymanej żywności wśród najbardziej potrzebujących,
- promowanie postaw przeciwdziałających marnowaniu żywności,
- kształtowanie postaw prospołecznych, promocja wolontariatu.

Kierunki działań Stowarzyszenia w roku 2016

Celem Banku Żywności w Krakowie na rok 2016 było przede wszystkim pozyskiwanie artykułów spożywczych i ich racjonalny rozdział wśród organizacji partnerskich Banku, ale i troska o lepszą, bardziej efektywną współpracę z tymi organizacjami, ukierunkowaną przede wszystkim na potrzeby osób najuboższych.

Duża część działań Banku skierowana była również na realizację POPŻ. Kontynuacja Podprogramu 2015 łączyła się z koniecznością utrzymania większej bazy magazynowej z powodu wyjątkowo dużej puli żywności przeznaczonej na województwo małopolskie. Do właściwej realizacji zadań przez Bank Żywności niezbędne były zarówno odpowiednie zasoby ludzkie, jak i środki techniczne.

Poniżej przedstawiono najważniejsze działania zrealizowane w 2016 roku:

1. Pozyskiwanie żywności, współpraca z producentami i dystrybutorami żywności

- aktywne zwalczanie marnowania żywności poprzez dotarcie do większej liczby firm produkujących i dystrybuujących żywność (powiększenie liczby darczyńców – łącznie 72 podmioty)
- pozyskiwanie pełnowartościowej żywności celem zapewnienia cyklicznych dostaw bezpłatnej żywności do organizacji charytatywnych - rozwój stałej współpracy z sieciami handlowymi (Tesco, Carrefour, Auchan, Makro oraz KFC)
- organizacja 2 Świątecznych Zbiórek Żywności – 11-13 marca, 25-27 listopada
- podtrzymanie i rozwój współpracy z dotychczasowymi dostawcami, nawiązywanie współpracy z nowymi firmami
- odbiory owoców i warzyw od rolników i sadowników w ramach programu wycofywania owoców i warzyw z rynku w związku z rosyjskim embargiem (WOW) – 119 dostawców.

W 2016 roku łącznie pozyskaliśmy od producentów, dystrybutorów żywności oraz podczas akcji zbiórek żywności 3.252.557,63 kg żywności o wartości 7.595.773,71 zł

Żywność pochodziła od producentów i przetwórców żywności (w tym rolników i sadowników), dystrybutorów, sieci handlowych, restauracji, innych banków oraz ze zbiorów żywności. Łącznie żywność przekazało nam 191 podmiotów – przedsiębiorstw, sklepów, gospodarstw rolnych.

WOW - program wycofywania owoców i warzyw z rynku w związku z rosyjskim embargiem

W roku 2016 kontynuowany był mechanizm przekazywania artykułów spożywczych na cele charytatywne – spowodowany embargiem rosyjskim na owoce i warzywa.

Było to działanie wprowadzone przez Komisję Europejską, mające na celu złagodzenie skutków sytuacji kryzysowej w sektorze owoców i warzyw związanej z nałożeniem przez Federację Rosyjską zakazu przywozu owoców i warzyw pochodzących m.in. z państw Unii Europejskiej.

W ramach tego mechanizmu, producenci rolni mogli przekazywać na cele charytatywne owoce i warzywa, otrzymując w zamian rekompensatę finansową oraz zwrot kosztów pakowania i transportu artykułów spożywczych.

Dzięki WOW przyjęliśmy w 2016 roku blisko 1850 ton żywności. Były to głównie jabłka, kapusta, marchew.

Żywność była przekazywana do organizacji partnerskich Banku (do dalszej dystrybucji lub wzbogacenia posiłków).

SIECI HANDLOWE

W roku 2016 mocno rozwinęliśmy współpracę z sieciami handlowymi, która uruchomiona została w październiku 2013 roku (pierwsze 2 sklepy Tesco). Początkowo darowizny składały się z owoców i warzyw, dopiero wiosną kolejnego roku do asortymentu dołączyło pieczywo, sporadycznie bywają inne artykuły, ale zdarza się to rzadko. Rok 2014, to chwila kiedy włączyliśmy do odbiorów z tej sieci sklepy z Nowego Sącza, Tarnowa i Bochni. Rok 2016 przyniósł propozycję ze strony Tesco o chęci włączenia również sklepów o formacie SM i CHM. Tym samym rozpoczęliśmy kolejny etap współpracy. Mniejszych sklepów o tym formacie mamy do obsługi w Małopolsce 9, natomiast CHM jest 5.

Sieć Carrefour rozpoczęła z nami współpracę w połowie 2015 roku. Sklepy te zostały włączone jednocześnie i jest to 5 sklepów w Krakowie i 1 w Nowym Sączu. Asortyment odbieranej żywności to: owoce, warzywa, pieczywo oraz inne artykuły spożywcze.

Auchan w Krakowie na Bora Komorowskiego został wyznaczony do testów przekazywania żywności od marca 2016 roku. W 2017 roku do współpracy zostaną włączone kolejne 3 sklepy tej sieci na terenie Małopolski. Asortyment przekazywanej żywności jest różnorodny i bardzo urozmaicony, są to: nabiał, wędliny i inne artykuły spożywcze.

Mamy też do obsługi 2 hale Makro i są to codzienne odbiory. Również i tu asortyment jest bardzo urozmaicony: nabiał, ryby, owoce, warzywa.

W grudniu zeszłego roku podjęliśmy owocną współpracę z siecią restauracji KFC (AMREST). W Krakowie odbieramy mrożone produkty z 13 restauracji w Krakowie i z 4 poza nim.

ZBIÓRKI ŻYWNOSTI

Tradycyjnie Bank Żywności w Krakowie zorganizował dwie przedsięwzięte zbiórki żywności, łącznie pozyskaliśmy 135 ton żywności.

W dniach 11-13 marca 2016 Wielkanocna Zbiórka Żywności zrealizowana została w 174 placówkach handlowych w ponad 30 miejscowościach małopolski. W samym Krakowie było to 35 sklepów. Łącznie udało się zebrać 64,5 tony żywności, która trafiła do ponad 70 organizacji partnerskich.

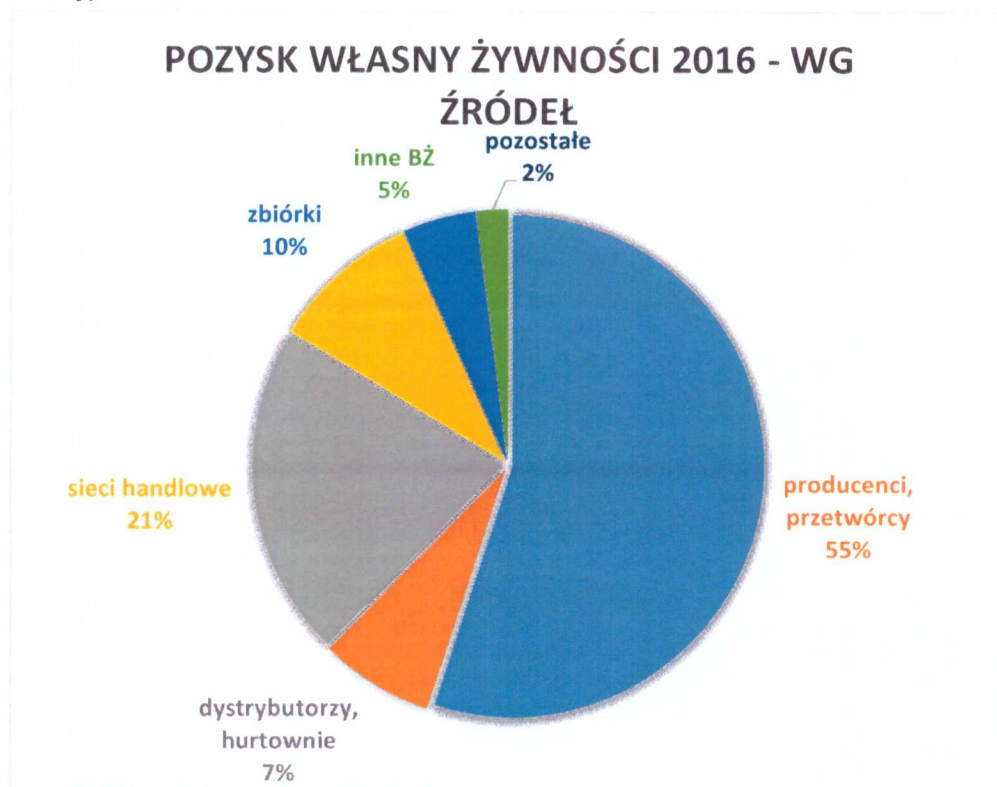
Kolejna akcja - Świąteczna Zbiórka Żywności odbyła się w dniach 25-27 listopada 2016r. W małopolskich sklepach wolontariusze odebrali od klientów ponad 70,5 tony żywności, w tym w samym Krakowie ponad 35 ton. Zebrane produkty trafiły do organizacji, które zajmują się

codzienną opieką nad najuboższymi, są to m. in: jadłodajnie, noclegownie dla bezdomnych, świetlice dla dzieci, hospicja, stowarzyszenia dla najuboższych.

ŹRÓDŁA POCHODZENIA ŻYWNOSTCI - 2016	KG
WOW (owoce i warzywa – embargo rosyjskie)	1 841 660,00
producenci, przetwórcy	776 075,01
dystrybutorzy, hurtownie	103 287,61
sieci handlowe	300 835,35
zbiórki	136 571,50
inne BŻ	65 729,45
pozostałe	28 398,72
	3 252 557,63

Analizując tzw. „pozysk własny” żywności – bez WOW i POPŻ – warto zauważyć rosnące znaczenie ilości żywności pochodzącej z sieci marketów (21% w 2016 roku).

Odbiór i dystrybucja takiej żywności (świeża, wymagająca transportu chłodniczego, krótkie terminy przydatności do spożycia, codzienne odbiory) jest trudnym przedsięwzięciem, zapewnia jednak zaopatrzenie w produkty pierwszej potrzeby, urozmaicony asortyment, dobrą jakość.



Pozyskana żywność została rozdzielona pomiędzy 257 organizacji z terenu województwa małopolskiego.

Odbiorcami pomocy byli podopieczni naszych organizacji i instytucji partnerskich, którzy korzystali z pomocy żywnościowej w formie posiłków lub paczek żywnościowych. Łącznie pomoc trafiła do 95000 osób, średnia liczba osób, którym udzielano pomocy w ciągu jednego miesiąca to min. 60.000 osób.

Handwritten signature and initials in blue ink.

2. Realizacja programu POPŻ 2014-2020: Podprogram 2015 i POPŻ Podprogram 2016

Celem programu POPŻ 2014-2020 jest zwiększenie bezpieczeństwa żywnościowego oraz przyczynianie się do włączenia społecznego osób najbardziej potrzebujących. Do maja 2016 realizowana była dystrybucja żywności z POPŻ – Podprogram 2015. W tym okresie wydaliśmy łącznie z naszych magazynów 3.665 ton żywności. W ramach Podprogramu 2015 z pomocy skorzystało 57.325 osób potrzebujących w Małopolsce.

Podprogram 2016 uruchomiony został w sierpniu 2016. W roku 2016 do magazynu Bank Żywności w Krakowie w ramach Podprogramu 2016 dostarczono 1.209.424,80 kg produktów żywnościowych o wartości 4.611.280,92 zł. Było to 13 różnych produktów spożywczych – zbożowych, mięsnych, owocowo-warzywnych oraz mleko UHT, cukier i olej.

Dystrybucja żywności prowadzona była od września i trwać będzie do maja 2017. Organizacje partnerskie to 93 organizacje pozarządowe, związki wyznaniowe oraz ośrodki pomocy społecznej wspierające osoby najuboższe z całej Małopolski.

W 2016 roku z Podprogramu 2016 skorzystało 37.443 osoby.

POPŻ 2014-2020, zakłada – oprócz pomocy żywnościowej – działania towarzyszące. Realizacja działań towarzyszących jest nieodłącznym, obowiązkowym elementem programu mającym za zadanie włączanie społeczne osób korzystających z pomocy żywnościowej. Warsztaty kierowane są do osób odbierających żywność w ramach POPŻ.

Kontynuacja warsztatów POPŻ Podprogram 2015 trwała do maja 2016 roku. W okresie styczeń - maj 2016 r. działaniami towarzyszącymi zostało objętych 5260 osób. W tym okresie zostały zrealizowane 364 warsztaty.

We wrześniu 2016 rozpoczęliśmy realizację działań towarzyszących w ramach Podprogramu 2016. Do końca roku 2016 przeprowadzonych zostało 71 warsztatów, w których wzięło udział 936 osób.

Zakres tematyczny warsztatów był podobny jak w Podprogramie 2015:

- ✓ Warsztaty kulinarne: Uczestnicy warsztatów przygotowywali posiłki z produktów dostępnych w paczce (dania proste, pożywne i zdrowe), wykorzystując też łatwo dostępne produkty - sezonowe i lokalne. Każdy warsztat kończył się wspólną degustacją przygotowanych przez uczestników w ramach zajęć potraw. Podczas warsztatów uczestnicy zdobyli informacje nt. zasad prawidłowego odżywiania, wartości odżywczych przygotowywanych przez nich potraw. Każdy warsztat wzbogacał uczestników o nowe umiejętności i wrażenia smakowe, nawet osoby, które potrafią dobrze gotować. W ramach działań kulinarnych proponujemy różne formy, w zależności od potrzeb uczestników np. gotowanie tematyczne, dietetyczne, rodzinne gotowanie, w warsztatach uczestniczą wówczas całe rodziny (rodzice, dzieci etc.). Warsztaty te działają mobilizująco przede wszystkim na rodziców, ponieważ to często dzieci są tym czynnikiem motywującym, dopingującym do wyjścia z domu. Ważnym elementem każdego warsztatu jest wspólna degustacja. Wymiana doświadczeń i wspólnie spędzony czas pozwalają oderwać się od codziennych problemów, są pierwszym krokiem w kierunku włączenia społecznego.
- ✓ Warsztat edukacji ekonomicznej: To warsztat z umiejętnego gospodarowania budżetem domowym i finansami. Warsztaty realizowane były w bardzo dynamiczny sposób, wszyscy aktywnie uczestniczyli w zajęciach poprzez różnego rodzaju ćwiczenia grupowe i indywidualne. Warsztat gospodarowania budżetem domowym jest zbiorem najważniejszych informacji o jakich należy pamiętać podczas planowania wydatków w ramach posiadanego budżetu domowego: planowania, wydawania, oszczędzania, dokonywania właściwych wyborów dotyczących np. robienia codziennych zakupów,

wyboru ofert kredytowych czy poznawania praw konsumenckich. W ramach tych warsztatów, również wychodząc naprzeciw potrzebom uczestników, modyfikowaliśmy tematykę zajęć.

- ✓ Warsztaty żywieniowe: Podczas tych warsztatów uczestnicy poznawali podstawowe zasady zdrowego odżywiania, uczyli się jak dokonywać zdrowych wyborów analizując błędne czy niezdrowe jadłospisy, a tworząc prawidłowe z uwzględnieniem potrzeb żywieniowym w różnym wieku (dzieci, młodzież, seniorzy itp.). W ramach tych warsztatów realizowaliśmy indywidualne konsultacje, które odbywały się już po zasadniczej części warsztatów. Z konsultacji mogli korzystać wszyscy uczestnicy warsztatów i były one dostosowane do potrzeb indywidualnych.

Działania towarzyszące kontynuowane będą w 2017 roku.

Pozysk i dystrybucja żywności w 2016 roku – zestawienie zbiorcze zawierające żywność z POPŻ, WOW oraz pozysku własnego:

	przyjęto		wydano	
	tonaż (kg)	wartość (zł)	tonaż (kg)	wartość (zł)
styczeń	205 506,46	529 243,78	725 392,84	2 064 651,01
luty	469 518,57	834 293,91	1 635 582,47	4 981 558,54
marzec	689 797,77	1 387 419,52	1 457 702,82	3 916 159,44
kwiecień	504 613,82	994 307,79	1 353 457,01	3 347 950,98
maj	290 231,25	595 459,01	531 415,11	1 342 096,54
czerwiec	136 500,58	388 821,25	132 972,17	360 683,55
lipiec	40 091,70	247 999,24	43 367,15	278 134,04
sierpień	242 533,69	996 455,45	61 782,97	331 616,88
wrzesień	278 142,52	1 004 876,90	240 184,88	862 269,99
październik	398 174,07	1 497 120,16	303 276,50	1 037 388,73
listopad	594 747,13	1 537 069,51	569 060,62	1 595 839,24
grudzień	732 259,28	2 437 393,77	723 149,80	2 367 144,31
razem	4 582 116,84	12 450 460,29	7 777 344,34	22 485 493,25

3. Wzmocnienie organizacji partnerskich BZ

a) Kontynuacja działań uruchomionych w ramach projektu POKL:

- i. Wewnętrzny system informacji – intranet – baza wiedzy, dobrych praktyk, aktualnych informacji
- ii. System szybkiego powiadamiania – SMS, bieżące oferty dostępnej żywności i informacje ogólne

b) Usługi szkoleniowe i doradcze, szczególnie w ramach realizacji POPŻ (szkolenia z obsługi komputera, Mały Pomocnik POPŻ)

W 2016 roku zorganizowane zostały dwa duże seminaria dotyczące Programu POPŻ – podsumowanie Podprogramu 2015 oraz plany i założenia Podprogramu 2016. Miały one miejsce w dniach 14 i 15 czerwca 2016 w sali obrad sejmiku Województwa Małopolskiego. Przeznaczone one były dla organizacji partnerskich oraz ośrodków pomocy społecznej. Udział w nich wzięło ponad 150 osób.

Po raz drugi już przygotowaliśmy dla naszych OPL narzędzie pomocnicze do obsługi, dokumentowania i sprawozdań z dystrybucji żywności POPŻ Podprogram 2016 - „Mały Pomocnik 2016”.

Szkolenia z „Małego Pomocnika 2016” (MP) odbyły się na 2 poziomach opanowania tego programu od 30 sierpnia do 7 października 2016 roku. Dla tych organizacji, które nie znały

wcześniej jego obsługi- poziom podstawowy, a zaawansowany dla osób mających rozeznanie w obsłudze MP. Łącznie odbyło się 6 takich szkoleń dla 54 organizacji zajmujących się działaniami w POPŻ. Z cennych rad Marka Mikusia prowadzącego i jednocześnie twórcy tego programu skorzystało łącznie 54 uczestników szkoleń.

4. Rozwój strategiczny i instytucjonalny Banku Żywności

- a) udział pracowników i wolontariuszy w szkoleniach z zakresu: programu FEAD, współpracy z sieciami handlowymi, księgowości oraz zasad higieny w obrocie żywnością, HACCP, BHP i ppoż

Poza bieżącymi szkoleniami organizowanymi przez Federację Polskich Banków Żywności (POPŻ, system magazynowy enova, obsługa aplikacji zbiórkowej), pracownicy Banku wzięli również udział w innych przedsięwzięciach:

2 wizyty studyjne w Bankach żywności za granicą – na Węgrzech i we Włoszech.

W dniach od 07-09 czerwca 2016 r dwie przedstawicielki Banku Żywności w Krakowie uczestniczyły w wizycie studyjnej w Budapeszcie. W szkoleniu wzięli również udział „Bankowcy” z Czech, Łotwy, Estonii, Austrii, oraz delegacja FEBA.

Celem sesji było wskazanie pozytywnych doświadczeń w odzyskiwaniu nadwyżki żywności z branży hotelarsko- gastronomicznej (restauracje, hotele, firmy cateringowe) Przedstawiany projekt pilotażowy realizowany jest przez węgierski Bank Żywności ze środków EU i rozpoczął się jesienią 2015 roku.

Z kolei w dniach 03-06 października 2016 jedna przedstawicielka Banku Żywności uczestniczyła w szkoleniu poświęconym rozwojowi i zarządzaniu w bankach żywności, które odbyło się w Mediolanie w Banku Żywności Lombardia, a zorganizowane było przez Europejską Federację Banków Żywności i Bank Żywności Lombardia w Mediolanie.

Dzięki wsparciu i uprzejmości reprezentantów tego Banku, szkolenie było bardzo dynamiczne i niezwykle kształcące. Wszystkie sesje szkoleniowe dotyczyły działań banków żywności począwszy od misji, zarządzania pracownikami i wolontariuszami, pozyskiem żywności krótkoterminowej i świeżej, zbiórkami żywności, foundrisingiem oraz promocją i działaniami edukacyjnymi. W szkoleniu wzięli udział przedstawiciele Banków z: Austrii, Albanii, Węgier, Grecji, Hiszpanii, Czech, Słowenii, Estonii, Włoch oraz delegacja FEBA.

Kolejny projekt szkoleniowy, w którym uczestniczyli pracownicy Banku dotyczył realizacji działań towarzyszących w ramach POPŻ 2014-2020.

Projekt „Kulinarnie Mocni” przeznaczony był dla trenerów warsztatów kulinarnych, współpracujących z Bankami Żywności. Projekt realizowany został wspólnie z McCormick, producentem ziół i przypraw marki Kamis. W cyklu warsztatów kulinarnych (8-9 września, 16-17 listopada) wzięły udział dwie nasze trenerki. Ostatni warsztat odbył się już w roku 2017 (19-20 stycznia).

Federacja Polskich Banków Żywności zorganizowała też kurs umiejętności trenerskich dla trenerów wszystkich realizowanych w ramach działań towarzyszących POPŻ tematów. Cykl dwóch 2-dniowych szkoleń przeprowadzonych przez trenerki ze Szkoły Liderów oraz Stowarzyszenie Trenerów Organizacji Pozarządowych, które mają bogate doświadczenie trenerskie oraz bagaż doświadczeń w pracy z organizacjami pozarządowymi. Celem kursu było doskonalenie wiedzy i umiejętności potrzebnych do efektywnej pracy metodami aktywnymi, zgodnie z zasadami uczenia dorosłych.

Terminy szkolenia: 20-21 października oraz 12-13 grudnia. Udział w nich wzięła jedna przedstawicielka Banku.

- b) udział w realizacji programów Grodzkiego i Powiatowego Urzędu Pracy – prace społecznie użyteczne, staże absolwenckie oraz przygotowanie zawodowe w miejscu pracy, Centrum Integracji Społecznej, roboty publiczne

Bank Żywności uczestniczy też w aktywizacji społeczno-zawodowej osób bezrobotnych. Szczególnie magazyn jest miejscem pracy osób bezrobotnych, zagrożonych wykluczeniem społecznym, pracują w nim w ramach prac społecznie użytecznych uczestnicy Klubu Integracji Społecznej (współpraca z MOPS od 10 lat) oraz Centrum Integracji Społecznej (aktualnie umowy z innymi CIS, w planie uruchomienie CIS przy BZK).

W 2016 roku prace społecznie użyteczne realizowało u nas 18 osób, kolejne 10 osób odbywało praktyki zawodowe w ramach reintegracji zawodowej dla uczestników Centrum Integracji Społecznej. Praktyki realizuje u nas jednocześnie do 10 osób (w przeliczeniu łącznie ok. 4 etaty/m-c).

5. Promocja idei Banków Żywności (publikacje dla darczyńców, 1 procent podatku, zbiórki żywności)

- Promocja Banku Żywności, jako organizacji pożytku publicznego (1% podatku, spotkania z potencjalnymi darczyńcami, szkolenia dla pracowników firm zewnętrznych na tematy związane z marnowaniem żywności, współpraca z Biurem Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Rodziny, udział w Świącie Rodziny Krakowskiej – 22 maja 2016, udział w Targach Organizacji Pozarządowych).
- Promocja Banku wśród potencjalnych darczyńców - korzystanie z prezentacji multimedialnych oraz wydawnictw dla producentów żywności przygotowanych przez Federację oraz z własnych materiałów.

6. Promocja zdrowego stylu życia i właściwego odżywiania, przeciwdziałania marnowaniu żywności (realizacja projektów edukacyjnych)

Projekt „Promocja zdrowego odżywiania w szkołach na terenie Gminy Wadowice.” realizowany był w okresie od 1.03.2016 do 30.11.2016. Celem projektu była promocja zdrowego odżywiania wśród społeczności szkół podstawowych oraz gimnazjalnych, w tym zespołów szkolno – przedszkolnych.

Cele szczegółowe:

1. Kształtowanie prawidłowych nawyków żywieniowych u dzieci i młodzieży poprzez działania edukacyjno – propagatorskie.
2. Poprawa sposobu odżywiania dzieci i młodzieży ze szkół, w których odbędą się działania edukacyjne – warsztaty żywieniowo – kulinarne.

W ramach projektu zrealizowaliśmy 50 dwugodzinnych warsztatów, Konkurs na wydarzenie społeczne promujące zdrowy styl życia oraz Debatę „Przepis na zdrowie! Zdrowe odżywianie – moda czy konieczność?”

W warsztatach uczestniczyło 1065 osób z 10 szkół podstawowych i gimnazjalnych w wieku od 6 do 14 lat. Poprzez warsztaty dotarliśmy z informacjami na temat zdrowego odżywiania w teorii i praktyce. Nauka połączona z zabawą w przyjaznej i miłej atmosferze, pokazała i przekonała dzieci, że samodzielne przygotowywanie posiłków jest łatwe i przyjemne, a zdrowe jedzenie może być smaczne. Odkrywanie nowych smaków dla wielu dzieci okazało się czystą przyjemnością. Ponieważ zajęcia prowadzone były w formie warsztatów, dzieci się nie nudziły, a zadania, które wykonywały były dla nich świetną zabawą.

W konkursie na wydarzenie społeczne promujące zdrowy styl życia wzięło udział 5 szkół z terenu Gminy. Okazał się on ogromnym sukcesem oraz pokazał nam jak wiele ciekawych inicjatyw odbyło się na terenie szkół, jak wiele wysiłku i zaangażowania włożyły w ich

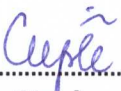
realizację zarówno dzieci, młodzież jak i nauczyciele i ich dyrekcje. Wszystkie wydarzenia były niezwykle ciekawe i inspirujące, a szczególnie te trzy, które zostały wyróżnione i nagrodzone. Ogromnym sukcesem konkursu okazał się zasięg tych przedsięwzięć, ponieważ bardzo wiele osób było zaangażowanych w organizację działań w poszczególnych szkołach. Łącznie we wszystkich wydarzeniach zrealizowanych przez szkoły w ramach konkursu, uczestniczyło około 2277 osób, a samych zaangażowanych w organizację i realizację wydarzeń było około 615 uczniów i nauczycieli.

W Debacie „Przepis na zdrowie! Zdrowe odżywianie – moda czy konieczność?” wzięło udział około 100 osób. Jej realizacja pozwoliła na wywołanie rozmowy, dyskusji wokół zdrowego odżywiania w szerokim spektrum. Pokazaliśmy korzyści wynikające z kreowania mody na zdrowe odżywianie wśród uczniów jak i zagrożenia jakie niesie za sobą złe odżywianie (otyłość, niedożywienie, choroby około żywieniowe, problemy w nauce, niska samoocena, wyobcowanie itp.). Debata okazała się bardzo interesującym wydarzeniem, zarówno dla młodzieży jak i dla osób dorosłych.

2. W 2016 roku obchody Światowego Dnia Żywności w Krakowie odbyły się 13 października pod hasłem „Marnowanie jedzenia to śmierdząca sprawa”.

Wraz z Federacją Polskich Banków Żywności zrealizowaliśmy konferencję poświęconą przerwom obiadowym w polskich szkołach pt. SZKOŁA NIEMARNOWANIA JEDZENIA. Konferencja była apelem skierowanym do szkół o wydłużanie przerw obiadowych do 30 min., aby posiłki spożywane przez uczniów były zjadane w spokoju, bez pośpiechu i w całości, co sprzyja zdrowiu i przeciwdziała marnowaniu jedzenia. Konferencja odbyła się w Szkole Podstawowej nr 109 w Krakowie. Mecenat nad działaniami w ramach obchodów Światowego Dnia Żywności objęła IKEA. W konferencji wzięli udział przedstawiciele prasy, a w roli prelegentów wystąpili: Grzegorz Łapanowski – popularny szef kuchni i prezes Fundacji Szkoła Na Widelcu, Beata Ciepła Przewodnicząca Rady Banku w Krakowie, Natalia Leszczyńska – Koordynator ds. Zrównoważonego Rozwoju - Ikea Kraków oraz Maria Kowalewska – Dyrektorka ds. edukacji i komunikacji Federacji Polskich Banków Żywności. W ramach konferencji poza spotkaniem prasowym odbyły się warsztaty kulinarne dla klasy, która wygrała w konkursie plastycznym „Nie marnuj jedzenia”. Warsztaty poprowadziły Anna Patrzalek i Dorota Sokół - dietetyczki, autorki bloga „Dylematy Mamy i Taty”. Konferencja okazała się dużym sukcesem medialnym, a wszyscy uczniowie Szkoły Podstawowej nr 109 otrzymali prezenty w postaci lunchboxów i toreb termicznych, które zostały ufundowane przez partnera akcji – Ikea Kraków.

Kraków, 31 marca 2017


.....
Beata Ciepła
Przewodnicząca Rady


.....
Krystyna Sadowska
Wiceprzewodnicząca Rady


.....
Marta Matuszczak
Skarbnik


.....
Michał Lech
Sekretarz


.....
Justyna Liptak
Członek Rady
Bank Żywności w Krakowie
30-701 Kraków, ul. Zabłocie 20/22
NIP 6751215247 REGON 357038776