



Bank Żywności
w Krakowie 

**Ratujemy jedzenie
przed
zmarowaniem.**

Przekazywanie darowizn żywności na cele społeczne

KRÓTKI PORADNIK DARCYŃCY

Kierując się ideami społecznej odpowiedzialności biznesu, zrównoważonego rozwoju i solidarności społecznej, zapraszamy do współpracy i prezentujemy podstawowe informacje porządkujące procesy pozyskiwania i zagospodarowania żywności zgodnie z jej przeznaczeniem.

Mamy nadzieję, że zebrane tu informacje będą dla przedsiębiorców ułatwieniem i zachętą do przekazywania żywności na cele charytatywne. W efekcie, zwiększy się ilości żywności wykorzystanej zgodnie z jej przeznaczeniem.

Materiał opracowany w ramach projektu zrealizowanego przy wsparciu finansowym Województwa Małopolskiego

I. Definicje:

Darczyńca

Uczestnik łańcucha żywnościowego spełniający warunki przedsiębiorstwa spożywczego w rozumieniu art. 3 pkt. 2 rozporządzenia (WE) Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 28 stycznia 2002 r. ustanawiającego ogólne zasady i wymagania prawa żywnościowego, powołującego Europejski Urząd ds. Bezpieczeństwa Żywności oraz ustanawiającego procedury w zakresie bezpieczeństwa żywności; przekazujący żywność dla Organizacji Pożytku Publicznego spełniającej wymogi ustawy z dnia 14 lipca 2014 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. 2014, poz. 1118), z przeznaczeniem wyłącznie na cele charytatywne.

Bank Żywności (dalej także BŻ)

Organizacja Pożytku Publicznego spełniająca wymogi ustawy z dnia 14 lipca 2014 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. 2014, poz. 1118), przedsiębiorca spożywczy w rozumieniu art. 3 pkt. 2 rozporządzenia (WE) Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 28 stycznia 2002 r. ustanawiającego ogólne zasady i wymagania prawa żywnościowego, powołującego Europejski Urząd ds. Bezpieczeństwa Żywności oraz ustanawiającego procedury w zakresie bezpieczeństwa żywności.

Darowizna

Żywność (w rozumieniu art. 2 rozporządzenia (WE) Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 28 stycznia 2002 r. ustanawiającego ogólne zasady i wymagania prawa żywnościowego, powołującego Europejski Urząd ds. Bezpieczeństwa Żywności oraz ustanawiającego procedury w zakresie bezpieczeństwa żywności) spełniająca kryteria bezpieczeństwa i będąca w terminie przydatności do spożycia (w rozumieniu art. 52 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia).

Organizacje partnerskie:

fundacje, stowarzyszenia i inne placówki współpracujące z Bankiem Żywności. Organizacje partnerskie przekazują Darowizny bezpośrednio osobom potrzebującym; prowadzą ośrodki, jadłodajnie, schroniska.

II. Korzyści wynikające z przekazywania darowizn żywności na cele charytatywne

Przekazywanie darowizn na cele charytatywne w postaci żywności, zapewnia wielostronne korzyści dla wszystkich uczestników.

Korzyści po stronie Darczyńcy:

Każdy darczyńca, który chce przekazać Bankowi Żywności darowiznę żywnościową może to zrobić bez obciążeń podatkowych i dodatkowo skorzystać z dwojakich korzyści podatkowych:

1. Darczyńca jest zwolniony z obowiązku odprowadzania podatku VAT od darowizny. Warunkiem zwolnienia darowizny od podatku VAT (Art. 7 ust. 2 pkt 2 ustawy) jest jej przekazanie na rzecz organizacji pożytku publicznego (w rozumieniu ustawy z dnia 14 lipca 2014 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie - Dz. U. 2014, poz. 1118) oraz gdy darowizna będzie przeznaczona na cele działalności charytatywnej prowadzonej przez te organizacje. Bank Żywności w Krakowie jest organizacją pożytku publicznego i spełnia wymogi ustawy. Zwolnienie z podatku VAT przekazanej darowizny reguluje art. 43 ust. 1 pkt 16 ustawy z dnia 29 lipca 2011 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r., nr 177, poz. 1054 z późn. zm.).

2. Darczyńca może wliczyć wartość darowizny żywnościowej w koszty uzyskania przychodu. Każdy przedsiębiorca, który przekaze darowiznę żywności Bankom Żywności lub FPBŻ może cenę jej nabycia lub koszt jej wytworzenia zaliczyć do kosztów uzyskania przychodu, a tym samym pomniejszyć podstawę opodatkowania podatkiem CIT (art. 16 ust 1 pkt 14 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o podatku dochodowym od osób prawnych - Dz. U. z 2014 r., poz. 851).

3. Realizowanie polityki CSR firmy.

Darczyńcy gwarantujemy:

- Uproszczone procedury w zakresie współpracy podejmowanej z Bankiem Żywności na rzecz przekazywania żywności na cele charytatywne.
- Zachowanie przejrzystości w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa przekazywanej żywności (również pod kątem urzędowej kontroli żywności).
- Zapewnienie przejrzystości pod kątem przepisów podatkowych. Obniżenie kosztów wycofania żywności pełnowartościowej.
- Zmniejszenie ryzyka wynikającego z kontroli organów państwach związanych

z przekazaniem żywności pełnowartościowej.

Korzyści społeczne:

- Zmniejszenie marnowania żywności i dostarczenie jej do najbardziej potrzebujących.
- Dbanie o środowisko naturalne dla przyszłych pokoleń.
- Budowanie dobrej współpracy pomiędzy przedsiębiorcami i organizacjami.

Korzyści po stronie Banku Żywności:

- Uzyskanie dodatkowej żywności na rzecz najbardziej potrzebujących
- Aktywny udział w zapobieganiu marnowaniu żywności
- Zwiększenie ilości żywności otrzymywanej przez Banki Żywności na rzecz najbardziej potrzebujących.
- Optymalizacja czasu i pracy poświęconych na pozyskiwanie żywności.
- Ujednolicenie procedury a następnie, podejmowanie współpracy ze wszystkimi producentami w podobny sposób.
- Pokazanie skali problemu i realizacji misji Banków Żywności.

III. Proponowane zasady współpracy

1. Podpisanie stałej umowy o współpracy
2. Ustalenie zasad odbioru darowizny:
 - a) Do Banku Żywności Darczyńca przekazuje informację o darowiznie obejmującą następujące dane: asortyment, sposób pakowania, ilość i waga darowizny, termin przydatności do spożycia, specyfika transportu – wymogi dotyczące transportu, pakowania, zwrotu nośników.
 - b) Ustalenie sposobu transportu żywności: w zależności od swoich preferencji. Darczyńca dostarcza darowiznę samodzielnie do magazynu Banku lub Banki Żywności wykorzystując własne lub zlecone środki transportu.
 - c) Ustalenie szczegółowego terminu godziny odbioru żywności. Określony zostaje czas załadunku i przestoju.
 - d) Ustalenie terminu i sposobu zwrotu nośników (np. palet), jeśli ich zwrot nie jest możliwy przy odbiorze kolejnej darowizny.
3. Przekazanie dokumentu potwierdzającego odbiór dokumentu (protokołu zdawczo-odbiorczego darowizny, umowy, dok. magazynowy, PZ, WZ) zawierającego w szczególności dane dotyczące przekazanych produktów oraz datę przekazania.

4. Przechowywanie żywności w magazynie Banków Żywność/organizacji partnerskiej. Po odbiorze z magazynu darczyńcy, darowizna jest w magazynach, którymi dysponuje Bank Żywności. Mając na względzie zachowanie bezpieczeństwa i jakości zgodnie ze specyfikacją wyszczególnioną w oznakowaniu produktów, przechowywanie przedmiotu darowizny odbywa się przy zapewnieniu odpowiednich warunków sanitarno-higienicznych (w szczególności zgodnie z zasadami HACCP) oraz ewentualnymi dodatkowymi wskazówkami dotyczącymi przechowywania i transportu przekazanymi przez Darczyńcę. Bank Żywności wprowadza do swojego systemu magazynowego żywność zgodnie z dokumentem otrzymanym od Darczyńcy, potwierdzonym przy odbiorze darowizny.
5. Wszelkie niezgodności i niejasności dotyczące darowizny wyjaśniane są przed podpisaniem protokołu zdawczo-odbiorczego.
6. Wydania artykułów spożywczych przez Bank Żywności na rzecz organizacji partnerskich odbywają się za pośrednictwem systemu magazynowego (WZ). Każdy dokument posiada wskazanego odbiorcę (organizację), ilość oraz wartość żywności. Odbiorca potwierdza na dokumencie odebranie żywności.

IV. Sprawozdawczość, monitoring i ewaluacja

1. Raportowanie. Bank Żywności przygotowuje raport dotyczący dystrybucji żywności do organizacji partnerskich przynajmniej raz w roku. Na życzenie darczyńcy raporty mogą być przygotowane w ustalonym terminie.
2. Monitoring. Bank Żywności utrzymuje bieżący kontakt z osobami wyznaczonymi do kontaktu ze strony Darczyńcy - ewentualne problemy są na bieżąco wyjaśniane i omawiane.
3. Informacja. Informacje mogą być wykorzystywane i publikowane przez Darczyńców. Raport z dystrybucji żywności może być wykorzystywany przez Darczyńcę na potrzeby komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej oraz CSR.